

1	Sindaco Metropolitano	Servizio Comunica zione e Ufficio Stampa	Obiettivo N.34 del P.d.O. 2020/2022Le. Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Attività di comunicazione saranno svolte due direttive principali: una interna tesa al coinvolgimento ed al coordinamento della comunicazione di tutti i soggetti dell'Ente; una esterna di comunicazione e promozione dell'Ente attraverso la condivisione con un pubblico sempre più ampio delle attività della Città Metropolitana di Messina.	Iniziative di Comunicazione (Risultati Attesi) almeno n.5 iniziative Revisione del sito istituzionale (razionalizzazione dei percorsi, eliminazione delle duplicazioni, aggiornamento delle informazioni, coinvolgimento tutti i soggetti che gestiscono gli spazi nel sito)Progettazione di un modulo di valutazione della soddisfazione del cliente (customer satisfaction) da inserirsi nel sito istituzionale. Revisione del sito Agorà Metropolitana in collaborazione con i sistemi informativi) razionalizzazione delle rubriche , rinnovo dei banner, eventuali modifiche tecnico/ visive. Creazione Almanacco Siciliano e relativo banner. Creazione Rubrica di contributi giornalieri relativi alla Sicilia ed al territorio metropolitano,da compilarsi a cura della redazione 5 giorni su 7 e da linkare su facebook. Rassegna stampa locale giornaliera linkando i titoli dei giornali locali online (progettazione banner, individuazione delle testate almeno 10, 5 giorni su 7 con link. giornaliero su fb	Destinatari Comuni, Cittadini, istituzioni	Sinergie Direzioni media giornali TV Comuni almeno il 30% Istituzioni, Prefettura, Camera di Commercio, Teatro, Università di Messina	Strumenti di Comunicazione Comunicati stampa email,comunicazioni telefoniche, whatAapp	Indicatore di Risultato Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo. Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di customer delle interviste e delle relazioni operative.
---	--------------------------	--	---	---	--	--	--	---	---

2	Sindaco Metropolitano	Servizio Gabinetto Istituzionale	Obiettivo n.34P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale 99 del 6.5.2020	Programmazione Implementazione di attività di comunicazione mirate a favorire la conoscenza delle attività esterne ed interne e conseguentemente il coinvolgimento di cittadini e portatori di interesse alle attività dell'Ente	Iniziative di comunicazione Implementazione di informazioni sul sito istituzionale, predisposizione moduli di customer satisfaction, Conferenze stampa, azioni per rendere piu trasparente l'attività istituzionale, azioni mirate a favorire la perfezione di ina immagine positiva dell'Ente	Destinatari Comuni, cittadini, istituzioni	Sinergie Comuni al 30%, servizi della Segreteria Generale	Strumenti di comunicazione Note mail pec contatti telefonici, whatsapp	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione ed I riscontri dell'azione
---	--------------------------	--	--	--	--	---	---	---	--

3	Sindaco Metropolitano	SERVIZIO Corpo di Polizia Metropolitana	OBIETTIVO n.24 del PdO2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6/5/2020 Comunicazione integrata del territorio Metropolitano	Programmazione Azioni di informazioni su servizio stradale, ambientale, ittico , venatorio, dalla sezione infortunistica alla sezione giudiziaria, ricordando gli uffici per le attività legali, amministrati ve ed in Particolare l'attività programmata dal servizio Autovelox	Iniziative di Comunicazione Risultati attesi n.5 iniziative di comunicazione Controllo con autovelox, protocollo Inps, collaborazione a corsi di formazione con i Comuni, (es. Ispettore Ambientale) lezioni studenti scuole (es. educazione stradale) aggiornamento del sito (modifiche grafiche)	DESTINATARI Comuni Cittadini, istituzioni	SINERGIE Gabinetto Istituzionale , Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Comuni almeno il 30%	Strumenti di Comunicazione email e telefono., comunicati e pubblicazioni varie	Indicatori di risultati: I prodotti ed i riscontri delle azioni
---	----------------------------------	--	---	--	--	--	---	--	--

4	Segreteria Generale	Servizio della Segreteria Generale	Obiettivi n.44(di riferimento n.49 del PdO2020/2022) Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Potenziare la comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione Migliorare il controllo strategico per la valorizzazione della cultura della programmazione e della progettualità coordinando gli atti di indirizzo e gli obiettivi nazionali e dell'Ente, utilizzando gli strumenti di programmazione che consentano una visione di insieme dei processi e dei risultati. Verifica dei sistemi di rilevazione della qualità dei servizi erogati.	Programmazione Migliorare il controllo strategico per la valorizzazione della cultura della programmazione e della progettualità coordinando gli atti di indirizzo e gli obiettivi nazionali e dell'Ente, utilizzando gli strumenti di programmazione che consentano una visione di insieme dei processi e dei risultati. Verifica dei sistemi di rilevazione della qualità dei servizi erogati. L'azione della comunicazione è orientata alla costruzione di un sistema di monitoraggio della programmazione dell'Ente.	Iniziative di Comunicazione Tutti i dati relativi alla programmazione saranno convogliati in un unico sistema informatico per la fruizione da parte di tutti gli stakeholders e le Direzioni. Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Servizio della Segreteria Generale Tutte Le Direzioni, Comuni (almeno 30 Istituzioni, Enti, Cittadini, Imprese,, Media. Stakeholders interni, riunioni di servizio, elaborazione di documenti di programmazione. Stakeholders esterni elaborazione documenti di programmazione, pubblicazione in A.T.	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Servizio della Segreteria Generale Tutte Le Direzioni, Comuni (almeno 30 Istituzioni, Enti, Cittadini, Imprese,, Media	Strumenti di Comunicazione Stakeholders interni, riunioni di servizio, elaborazione di documenti di programmazione. Stakeholders esterni elaborazione documenti di programmazione, pubblicazione in A.T.	Indicatori di risultato Realizzazione di sistemi telematici di monitoraggio e pubblicazione delle relazioni e dei referti della performance in Amministrazione Trasparente.
---	----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	--

5	Segreteria Generale	Servizio della Segreteria Generale	Obiettivo n.49 del P.d.O. 2020. Implementare il supporto all'attività della Delegazione trattante in modalità telematica	Programmazione L'azione di comunicazione sarà diretta al tempestivo riscontro delle istanze sindacali e alla cura delle attività di informazione e verbalizzazione	Indicazioni di comunicazione implementazione delle relazioni dei dati e relazione conclusiva.	Destinatari Cittadini, Comuni	Sinergie Sindacati	Strumenti di comunicazione Gli strumenti utilizzati consisteranno in videoconferenza	Indicatori di risultato Realizzazione di un sistema di comunicazione in videoconferenza
6	Segreteria Generale	Servizio Segreteria Generale	Obiettivi n.49 del P.d.O. 2020 Assicurare la formazione continua nell'interesse dello sviluppo professionale e per garantire la qualità dei servizi e delle prestazioni rese e per la conoscenza dei processi di cambiamento della P.A.	Programmazione L'azione di comunicazione è orientata alla costruzione di un piano di programmazione di tutte le attività formative, anche in considerazione del momento emergenziale (Piano triennale della Formazione e Piano organizzativo delle attività formative in fase emergenziale)	Indicazioni di comunicazione <i>La realizzazione di piani di programmazione newsletter bisettimanali, report trimestrali delle attività formative</i> ...	Destinatari Tutte le Direzioni	Sinergie Gabinetto istituzionale, polizia metropolitana, Servizio Comunicazione di Ufficio Stampa, Servizi della Segreteria Generale, Tutte le Direzioni, Dipendenti	Strumenti di comunicazione Stakeholders interni, email, seminari in presenza, FAD	Indicatori di risultato Realizzazione del Piano della Formazione di partecipazione

7	Segreteria Generale	Servizio della Segreteria Generale	Obiettivo n.49 del P.d.O. 2020 Implementazione di interventi volti Al miglioramento del benessere dei lavoratori e, quindi, dell'incremento della produttività.	Programmazione L'azione di comunicazione è orientata alla promozione delle buone pratiche in materia di parità di genere e a favorire il benessere organizzativo dei dipendenti.	Iniziativa di comunicazione Azioni di comunicazione attraverso mail, incontri, tavole rotonde per la sensibilizzazione alla partecipazione all'indagine con CUG e stakeholders interni ed esterni per la redazione del bilancio di genere.	Destinatari Dipendenti, Comuni ed Istituzioni, tutte le Direzioni ,	Sinergie Ufficio Stampa, I Direzione, Ufficio Sistemi Informativi, comune di Messina (Associazione Pari Opportunità	Strumenti di Comunicazione Stakeholders interni, indagine sul benessere organizzativo 2020, comunicazioni ai dipendenti attraverso mailing list	Indicatori di Risultato Risultati indagine sul benessere organizzativo
8	Segreteria Generale	Servizi della Segreteria Generale	Obiettivo . Obiettivo n. 49 del P.O 2020 Redazione del nuovo Regolamento sui procedimenti amministrativi. Nuova mappatura dei procedimenti.	Programmazione L'azione di comunicazione è orientata all'adeguamento del preesistente Regolamento sui procedimenti amministrativi alle norme regionali e al nuovo Decreto Semplificazione	Iniziativa di Comunicazione <i>Incontri con i referenti delle Direzioni e con gli stakeholders interni.</i>	Destinatari Comuni, Istituzioni, Cittadini	Sinergie Gabinetto Istituzione, Polizia Metropolitana, Tutte le Direzioni e Dipendenti	Strumenti di Comunicazione Stakeholders interni, comunicazioni a mezzo email e archiflow	Indicatori di risultato. Predisposizione del nuovo Regolamento e mappatura dei procedimenti amministrativi

9	Segreteria Generale	Servizi della Segreteria Generale	Obiettivo n.49 del P.d:O. 2020 Verifica dei sistemi di valutazione in relazione ai cambiamenti normativi ed organizzativi. Supporto operativo ed Amministrativo al N.I.V.. Atti istruttori per l'attività del NIV e pubblicazione in A.T.	Programmazione L'azione di comunicazione è orientata alla costruzione di un sistema di monitoraggio della programmazione dell'Ente.	Iniziativa di comunicazione Tutti i dati relativi alla programmazione saranno convogliati in un unico sistema informativo per la fruizione da parte di tutti gli stakeholders e le Direzioni.	Destinatari Comuni cittadini, istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione , Ufficio Stampa, Tutte le Direzioni	Strumenti di comunicazione .Stakeholders interni:circolari, riunioni di servizio, elaborazione di documenti di programmazione. Stakeholders esterni: elaborazione di documenti di programmazione, pubblicazione in A.T.	Indicatori di risultato .Realizzazioni di sistemi telematici e pubblicazione delle relazioni e dei referti della performance in A.T.
---	---------------------	-----------------------------------	---	---	---	---	--	---	--

10	Servizio Segreteria Generale	Servizi della Segreteria Generale	Obiettivo n.46 del P.d..O: 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020. Denominazione _Cabina di Regia Segretario Generale	Programmazione L'obiettivo è assegnato al Servizio "Servizio istituzionale, al cittadino, anticorruzione e trasparenza URP". Il Servizio dovrà attuare le azioni di comunicazione in relazione all'obiettivo per ottenere l'incremento e la fidelizzazione degli stakeholders attraverso la condivisione e lo scambio puntuale delle informazioni avvalendosi di una comunicazione integrata e ben strutturata.	Iniziativa di comunicazione Monitoraggio delle attività dirigenziali, creazione di un archivio informatico e cartaceo dei Regolamenti e di tutti gli atti attinenti le competenze del Segretario Generale. Aggiornamento Link Web Segretario Generale. Controllo e Presidio delle attività Direzionali. Gestione Briefing/Riunioni/Conferenze di Servizio. Tempestività nell'attività ordinaria.	Destinatari Cittadini Organi Istituzionali	Sinergie Servizi Segreteria Generale, Gabinetto Istituzionale, Servizio comunicazione e Ufficio Stampa, Polizia Metropolitana	Strumenti di Comunicazione Servizi Segreteria Generale, Gabinetto Istituzionale, Servizio comunicazione e Ufficio Stampa, Polizia Metropolitana, Tutte le Direzioni (Piani, Regolamenti, incontri, riunioni, circolari, posta elettronica, modulistica in intranet, telefono) Comuni: Newsletter, sezione dedicata Comunità di Pratiche, lezioni a conferenze incontri e riunioni. Corsi di formazione. Istituzioni incontri, telefono, posta elettronica, Enti, incontri, riunioni, telefono posta elettronica; cittadini servizio al cittadino tramite sportello URP, Imprese Regolamenti, Altro: Segretari Generali newsletter di Comunità Pratiche, corsi di formazione e conferenze, incontri e riunioni.	Indicatori di risultato Attuazione degli obiettivi nel rispetto della tempistica richiesta. L'Ufficio ha curato la gestione della posta istituzionale – interistituzionale con n. 669 in entrata e n. 112 in uscita. https://WWW.citta metropolitana.me.it/e mergenza sanitariacovid19/default.aspx https://WWW.citta metropolitana.me.it/lap rovincia/il -segretario-generale/
----	------------------------------	-----------------------------------	--	---	--	--	---	--	---

11	Segreteria Generale	Servizio della Segreteria Generale	Obiettivo n. 48 del P.d.O. del 2020.2022 Decreto Sindacale del 6.5.2020. Azioni per la legalità trasparenza ed anticorruzione,	Programmazione L'obiettivo assegnato dovrà attuare le azioni di comunicazione per ottenere incremento e fidelizzazione degli stakeholders attraverso condivisione, scambio puntuale delle informazioni avvalendosi di una comunicazione integrata e ben strutturata.	Iniziativa di Comunicazione Mappatura dei rischi e misure collegati. Individuazione di misure ulteriori per la mitigazione del rischio corruzione. Aggiornamento di scheda informatica per elaborazione dati del monitoraggio quadrimestrale sugli adempimenti del PTPCT. Relazioni quadrimestrali integrate con tabella, attuazione di attività programmata e tempistica diretta. Aggiornamento sul sito istituzionale della sezione Elezioni strasprenti. Accessibilità da parte del cittadino ai dati Oggetto degli obblighi di pubblicazione ai sensi del Decreto legislativo 33 del 2013.	Destinatari Cittadini, Organi Istituzionali, Utenza della Comunità di Pratiche, Enti Comunali	Sinergie Con tutte le Direzioni, altri Segretari Comunali, Comuni, Enti ed Imprese	Strumenti di Comunicazione Piani, Regolamenti, Posta elettronica, Modulistica in intranet, telefono, corsi di formazione	Indicatori di risultato http://www.cittametropolitana.me.it/la-provincia/il-segretario-generale http://www.cittametropolitana.me.it/in-evidenza/comunita-di-pratiche/ http://www.cittametropolitana.me.it/emergenza-sanitaria-covid-19-provvedimenti-ente/default.ASPx?page=3
----	---------------------	------------------------------------	---	---	---	--	---	---	--

12	Segreteria Generale	Servizi Istituzionali al cittadino, anticorruzione, trasparenza ed Urp	Obiettivo n.44 del Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata con il territorio Metropolitana	Programmazione Attuazione di azioni di comunicazione per l'incremento e fidelizzazione degli stakeholders attraverso e scambio di informazioni avvalendosi di una comunicazione ben strutturata	Iniziativa di comunicazione Costante aggiornamento della sezione aggiornamento comunità di pratiche sul sito istituzionale dell'Ente. Organizzazione e realizzazione di giornate di webinar nell'ambito di metropoli strategiche per la presentazione del corso di progettazione europea in collaborazione con L'ANCI. Incontri in video conferenza con città metropolitane siciliane su Statuto dell'Ente, Curare la pubblicazione nella sezione istituzionale Corona Virus di tutte le ordinanze circolari, disposizioni, regionali e locali in materia di emergenza sanitaria Covid 19, Videoconferenze inerente il lavoro interno per il GPP per la redazione del regolamento per gli acquisti verdi	Destinatari Comuni, cittadini ed istituzioni	Sinergie Tutte le Direzioni, Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa,.	Strumenti di comunicazione Piani, Regolamenti, incontri, riunioni, modulistica in intranet, posta elettronica.	Indicatori di risultato http://www.cittametropolitana.me.it/la-provincia/il-segretario-generale Comunitàhttp://www.cittametropolitana.me.it/in-evidenza/comunita-di-pratiche/ http://www.cittametropolitana.me.it/emergenza sanitaria-covid-19-provvedimenti-ente/default.ASPx?page=3
----	---------------------	---	--	--	--	---	---	---	--

13	Segreteria Generale	Servizio Segreteria Generale	Obiettivo n. 43 P.d.O. 2020/2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020.n.43 Attuazione forme di lavoro Agile	Programmazione Azioni di comunicazione per ottenere incremento e la fidelizzazione degli stakeholders attraverso la condivisione e scambio puntuale di informazioni.	Iniziativa comunicazioni Stesura Regolamenti Incontri Riunioni,,conferenze di servizio	Destinatari Dipendenti,Cittadini	Sinergia Tutte le direzioni dell'Ente	Strumenti di comunicazione News letter ,lezioni ,conferenze di servizio,email telefonate	Indicatori di risultato https://www.cittametropolitana.me.it/emergenza-sanitaria-covid-19-provvedimenti-ente7default.aspx
14	Segreteria Generale	Servizio Segreteria Generale	Obiettivo n.41 del PdO 2020 Decreto Sindacale n.99 del 6/5/2020Accordi e convenzioni con Comuni ed Enti	Programmazione Azioni di comunicazione per ottenere incremento e la fidelizzazione degli stakeholders attraverso la condivisione e scambio puntuale di informazioni.	Iniziativa di Comunicazione Incontri,Modulistica	Destinatari Comuni,Istituzioni,	Sinergie Tutte le Direzioni, Sportello Urp	Strumenti di Comunicazione News letter ,lezioni ,conferenze di servizio,email telefonate	Indicatori di risultato Contatti telefonici,email, finalizzati alla stesura dello schema di Protocollo d'Intesa

15	I DIREZIONE - Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio turismo e attività produttive	Obiettivo n.104 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Incremento degli strumenti di comunicazione al fine della più ampia promozione del territorio e delle attività produttive inerenti i Comuni del comprensorio Metropolitano	Iniziative di comunicazione 1. Manifestazione di interesse su sito istituzionale rivolta ai Comuni e alle Proloco relativa alla realizzazioni di video promozione 2. Comunicazione tramite posta elettronica, contatti telefonici e in presenza con Uffici esterni (SS.UU.AA.PP.), strutture turistiche e attività produttive3. Contatti telefonici e tramite posta elettronica con Enti (Comuni, Pro Loco, Assessorato Turismo Regione Sicilia, Ispettorato Agricoltura, Università, Istituti scolastici) e Associazioni per iniziative promozionali. 3. Contatti telefonici e tramite posta elettronica con Enti (Comuni, Pro Loco, Assessorato Turismo Regione Sicilia, Ispettorato Agricoltura, Università, Istituti scolastici) e Associazioni per iniziative promozionali. 5 Partecipazione a conferenze ed incontri per la promozione del Turismo. 6.Cura pagina facebook e minisito dell'Enoteca Provinciale	Destinatari Comuni, Istituzioni, Cittadini	Sinergie Con tutti gli organi dell'Ente, Istituzioni, imprese, Associazioni. Cittadini	Strumenti di Comunicazione note informative, avvisi, relazioni, conferenze di servizio, contatti telefonici,	Indicatori di Risultato Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di customer satisfaction, delle interviste e delle relazioni operative
----	---	---	--	---	--	--	--	---	--

16	I Direzione - Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio Affari Legali	Obiettivi n. 104 del PdO 2020/2022 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione.	Programmazione Raccolta dati e invio comunicazioni relativi agli incarichi conferiti nell'ambito dell'attività di difesa dell'Ente	Iniziative di Comunicazione 1.Pubblicazione dati e atti;2. Invio corrispondenza;	Destinatari Comuni, Istituzioni	Sinergie con altre Direzioni Con tutti gli organi dell'Ente, Istituzioni, imprese, Associazioni. Cittadini	Strumenti di comunicazione Adempimenti richiesti dal D.Lgs. n. 33/13 e dal Piano della Trasparenza	Indicatori di Risultato Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di customer satisfaction, delle interviste e delle relazioni operative
----	---	---------------------------------------	--	--	--	---	---	---	---

17	I Direzione	Servizi	Obiettivo	Programmazione	Iniziative di comunicazione	Destinatari	Sinergie	Strumenti di Comunicazione	Indicatori di Risultato
	Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Politiche sociali, del lavoro, dello sport, giovanili ed occupazion ali	n. 104 del PdO 2020/2022 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	interventi per garantire il diritto allo studio e l'inclusione sociale rivolti : a) a studenti disabili che frequentano le scuole superiori: b) a studenti appartenenti a famiglie in situazione di disagio economico destinatari di borse di studio regionali. Accessi all'archivio dell'ex Brefotrofo ed IAI ed alla Mostra permanente “ I figli della Pietà”,da parte di studiosi, cittadini, scolaresche Attività di lavori socialmente utili finanziati dalla Regione per la tutela e salvaguardia del patrimonio architettonico ed ambientale dell'Ente e/o di altri enti pubblici/privati. Attività di promozione dello Sport tra i giovani e monitoraggio degli impianti sportivi di pertinenza dell'Ente.	Attività di promozione dello Sport tra i giovani e monitoraggio degli impianti sportivi di pertinenza dell'Ente. 2. divulgazione bandi regionali diritto studio studenti disagiati 3. avvisi sulle visite all'ex Brefotrofo ed IAI con annessa Mostra permanente 4. report di customer satisfaction sulle attività LSU (attività di informazione sul lavoro degli LSU) 5. report monitoraggio sugli impianti sportivi di proprietà Ente (valorizzazione degli impianti sportivi attraverso la comunicazione ad es. divulgazione brochure, video etc) 6. Comunicati relativi al progetto Pandora (PON Legalità Asse4 Azione 4.1.2)	Comuni, Cittadini, Istituzioni	Con tutti gli organi dell'Ente, Istituzioni, imprese, Associazioni. Cittadini	note informative, avvisi, relazioni, conferenze di servizio, contatti telefonici,	Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di customer satisfaction, delle interviste e delle relazioni operative

18	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio Affari Generali	Obiettivo n. 104 del PdO del 2020 /2022 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione e Attività di comunicazione interna e rivolta a gli Uffici e Direzioni e Comunicazione ad Enti Pubblici a fondazioni consorzi, Ordini regionali e Nazionali e professionali	Iniziative di comunicazione con n. 5 iniziative Pubblicazione albo pretorio online; Pubblicazione sito istituzionale; Avvisi, note tramite servizio informatico PEC a soggetti esterni,, pubblicazione bandi di gara su ANAC, inoltre attestazioni di avvenuta pubblicazione tramite archflow o email	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Con tutte le Direzioni di Enti Istituzionali	Strumenti di comunicazione PEC email, sistemi informatici, avvisi incontri, colloqui telefonici	Indicatori di risultato Protocolli in entrata, 12670 atti, Protocolli in uscita n. 3747, n. 676 atti pubblicati, n. 11 determinazioni, tutti gli adempimenti sono stati svolti nei tempi e modalità stabiliti
-----------	---	------------------------------------	---	---	---	--	---	---	---

19	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economi co e culturale	Servizio Gestione Giuridica del Personale	Obiettivo n. 104 del PdO 2020/2022	Programmazione Informazione sull'attività istituzionale(riorganiz zazione della struttura, aggiornamento fascicoli e portafoglio elettronico del dipendente, richieste info) con comunicazione al pubblico interno (dipendenti interessati Direzione ed Ufficio), Pubblico esterno (Comuni ed Enti)	Iniziative di comunicazione PEC (notifiche di provvedimento personal interno ed Enti interessati, ordini di servizio, circolari, Albo Pretorio.	Destinatari Comuni e Direzioni ed Enti	Sinergie Con gli organi dell'Ente, Istituzioni ed Imprese.	Strumenti di Comunicazione Email, circolari, avvisi, inserimenti telematici, pec	Indicatori di Risultato Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di customer satisfaction, delle interviste e delle relazioni operative
----	---	---	---	---	---	--	---	---	--

20	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economi co e culturale	Servizio Gestione Politiche Sociali del Lavoro Giovanili ed occupazio nali Gestione impianti sportivi dell'Ente	Obiettivo n.109 del P.d.O 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020. Gestione Impianti Sportivi dell'Ente. (competenza IV e I Direzione)	Programmazione Redigere uno studio per gli affidamenti esterni degli impianti sportivi per affidarne la gestioni ai Comuni	INiziative di comunicazione <i>Studio Costante degli impianti sportivi</i>	Destinatari Comuni, Cittadini ed Associazioni sportive	Sinergie Comuni, Media, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa.	Strumenti di comunicazione Note e comunicati	Indicatori di Risultato Prodotti e riscontri dell'azione.
----	---	---	---	--	--	---	---	---	--

21	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio Politiche Sociali del Lavoro Giovanili ed occupazionali Gestione impianti sportivi dell'Ente	Obiettivo n.111 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n. 99 del 6.5.2020, Progetto Pandora. Inclusione percorsi di inclusione sociale e lavorativa per soggetti a rischio devianza.	Programmazione Realizzazione di un mini sito nella home page della Citta Metropolitana di Messina, secondo le direttive imposte dal PON legalità 2014.2020. Aggiornamento costante delle attività derivanti dalle 5 zone previste dal progetto ove con il coinvolgimento dei partner di progetto con laboratori per ragazzi	Iniziative di comunicazione Percorsi di inclusione sociale	Destinatari Giovani dai 14 ai 25 di età	Sinergie Scuole, centri per l'impiego, associazioni di volontariato culturali e sportive	Strumenti di comunicazione Note e comunicati .	Indicatori di risultato Prodotti e riscontri delle azioni .
----	---	---	---	---	--	---	--	--	--

22	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio Politiche sociali del lavoro giovanile ed occupazionale	Obiettivo n.110 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n. 99 del 6.5.2020. Sviluppi di percorsi di integrazione e reinseriment o del mondo del lavoro dei soggetti svantaggiati	Programmazione Predisposizione di un programma dettagliato per l'anno 2020, finalizzato all'implementazione di servizi di competenza istituzionale per la prosecuzione di attività da partge del personale ASU in assegnazione diretta (ex cooperative agrifoglio, Normanno e Quadrifoglio) finanziate dalla R.S. ai fini dell'effettuazioni di attività di varia utilità	Iniziative di Comunicazione Percorsi di integrazione e reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti svantaggiati	Destinatari Cittadini, Utenti ed Enti	Sinergie Enti, cittadini, Comuni, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa	Strumenti di comunicazione Note e comunicati	Indicatori di risultati Servizi richiesti e resi. Rilevazione gradimento di utenza tramite questionari di gradimento ed efficacia dei servizi.
----	---	--	---	---	---	---	---	---	---

23	I Direzione Servizi generali e politiche di sviluppo economico e culturale	Servizio Cultura	Obiettivo n.104 del P.d.O. 2020- 2022 decreto sindacale n.99 del 6.5.2020. Comunicazione integrata Con il territorio Metropolitano	Programmazione Divulgazione all'esterno di iniziative culturali programmate dal Servizio. Pubblicazione sul sito Istituzionale Scuole e Comuni	Iniziative di Comunicazione Giornata della Memoria, concorso di Pittura, n. 2 Mostre di Opere d'Arte con apertura straordinaria Galleria	Destinatari Comuni, Cittadini ed Istituzioni	Sinergie Soprintendenza dei BB.II. Teatri, Musei, Conservatorio Corelli, Scuole Università, SIAE, Vigili del Fuoco, Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana e Comuni	Strumenti di comunicazione Note informative, comunicazioni interne con uffici esterni, contatti telefonici, pubblicazione sul sito e sui quotidiani locali	Indicatori di Risultato I prodotti delle azioni con i riscontri dell'azione
----	---	---------------------	---	--	--	---	---	--	--

24	Direzione II Servizi Finanziari e tributari	Servizio Controllo gestione e rendiconto finanziario	Obiettivo n.204 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Sintetizzare le linee di azione per lo svolgimento dell'attività di comunicazione relativa all'obiettivo: lo svolgimento delle attività avviene attraverso la modalità Interna ed Esterna.	Iniziative di comunicazione Corrispondenza cartacea interna ed esterna, email, telefonate interne ed esterne, gruppo di lavoro whatsapp, internet	Destinatari Comuni, cittadini Istituzioni	Sinergie Direzioni, Gabinetto Istituzionale, Comuni, Istituzioni, Servizi della Segreteria Generale,	Strumenti di comunicazione Telefono, email, corrispondenza cartacea, internet, comunicazioni verbali, tramite email, riunioni.	Indicatori di risultato report finale e relazione esplicativa report finale e relazione conclusiva. I prodotti dell'azione , i riscontri dell'azione
25	Direzione II Servizi Finanziari e tributari	Servizio Programmazione finanziaria e tributaria	Obiettivo n.204 204 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Sintetizzare le linee di azione per lo svolgimento dell'attività di comunicazione relativa all'obiettivo: le attività vengono svolte secondo due direttive, comunicazione interna ed esterna. Utenza Interna tramite comunicazioni, verbali etc., comunicazione esterna tramite internet, email etc	Iniziative di comunicazione Corrispondenza cartacea interna ed esterna, email, telefonate interne ed esterne, predisposizione atti con conseguente pubblicazione, videoconferenze e contatti gruppi di lavoro whatsapp	Destinatari Comuni, cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Segreteria Generale, Direzioni,	Strumenti di Comunicazione Telefono, email, corrispondenza cartacea, riunioni, verbali, intranet,	Indicatori di risultato Report semestrale dati dell'azione esplicativa, Report finale e relazione conclusiva I Prodotti dell'azione, i riscontri dell'azione

26	Direzione II	Servizio Patrimonio Mobiliare	Obiettivo n.204 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata del territorio metropolitano	Programmazione Migliorare la comunicazione del Servizio Patrimonio Mobiliare al fine di garantire la massima trasparenza e legalità. In particolare lo stesso curerà l'incrementazione della comunicazione con gli altri Servizi dell'Ente per rendere più efficienti le procedure espletate. (gestione spese condominiali, manutenzione attrezzature informatiche etc)	Iniziative di comunicazione Rendicontazione mensile delle procedure economali all'Istituto Bancario Tesoriero dell'Ente, Riunioni periodiche con il Collegio dei Revisori dei Conti, Segreteria Sportello Economato rapporti con l'utenza per pagamenti e diritti di segreteria, Comunicazione con l'Albo Pretorio per pubblicazione. Determine, Comunicazione periodica all'Ufficio Stipendi inn merito ai Buoni Pasto per i dipendenti	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Imprese, Segreteria Generale tutte le Direzioni	Strumenti di comunicazione Pec, posta certificata, email, circolari, rendicontazione	Indicatori di Risultato I prodotti dell'azione, i risultati dell'azione, Report semestrale dei dati e relazione esplicativa, Report finale e relazione conclusiva
----	--------------	-------------------------------	---	---	--	--	--	--	---

27	Direzione II	Servizio Gestione Economica del Personale	Obiettivo n.204 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata del territorio metropolitano.	Programmazione Il servizio, per quanto riguarda la programmazione delle azioni di comunicazione per il 2020, nei confronti dei propri utenti (dipendenti), si prefigge di predisporre, mettere in rete e consegnare tutta la documentazione relativa agli stipendi, C.U. pensioni e la predisposizione di tutta la modulistica relativa alle istanze assegni, familiari, cessioni, pensioni, da mettere in rete a disposizione dei dipendenti.	Iniziative di comunicazione Atti amministrativi, determinazioni dirigenziali, video conferenze, pubblicazione sul portale Halley, pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente, Circolari	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Tutte le Direzioni	Strumenti di Comunicazione Internet, posta elettronica, circolari, telefonia, archiflow	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione: mail trasmesse a tutti i dipendenti, cedolini paga inviati a tutti i dipendenti, tutta la modulistica relativa a istanze dei dipendenti consegnata e messa a disposizione sui portali halley e sul sito dell'Ente, I Riscontri dell'azione. Report semestrale dei dati e relazione esplicativa, Report finale e relazione conclusiva
----	--------------	---	---	---	--	---	--------------------------------	--	---

28	Direzione II	Servizio Contabilità LL.PP. e Mutui	Obiettivo n.204 del P.d.O. 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata del territorio metropolitano.	Programmazione Il Servizio ha programmato la comunicazione nei confronti dei propri utenti (interni/dipendenti ed esterni/ terzi), al fine di valorizzare la comunicazione interna che quella esterna. In particolare la comunicazione interna si attuerà principalmente con le varie Direzioni utilizzando Archiflow e mettendo a disposizione di tutti le informazioni, mentre quella esterna si attuerà con la CDP e le ditte appaltatrici dei lavori tramite telefonate, mail ed incontri.	Iniziative di Comunicazione Invio comunicazioni alla CDP, attività di comunicazione interna, email; Conferenze di servizio tramite A.F., Invio documenti agli Uffici tecnici per firma digitale disp.pag.	Destinatari Comuni, Cittadini ed Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Comuni almeno il 30% Servizio Comunicazione ed Ufficio Stampa, Servizio della Segreteria Generale, Tutte le Direzioni, Enti, Cittadini ed Imprese.	Strumenti di Comunicazione Riunioni. Contatti, telefonici, email, nota informativa sui pagamenti, riunioni e telefonate, A.F., intranet, whatsapp,	Indicatori di risultato Inserimento di tutti i fascicoli elettronici nel programma Archiflow, riscontro di tutti i dati contabili sul programma halley, riunioni periodiche tramite videoconferenze. I Riscontri dell'azione. Report semestrale dei dati e relazione esplicativa, report finale e relazione conclusiva
----	--------------	-------------------------------------	---	---	--	---	--	---	---

29	Direzione III Viabilità Metropolitana	Servizio Programmazione OO.PP. e Servizi integrati	Obiettivo n. 304 del P.d.O Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazio ne integrata con il territorio metropolitan o	Programmazione La comunicazione all'interno del Servizio ha inizio attraverso l'informazione e la divulgazione delle procedure da adottare coinvolgendo i dipendenti per renderli edotti sulle iniziative da intraprendere ogni qualvolta l'attività può interessare l'opinione pubblica, soprattutto quando si interviene sul Territorio provinciale con progettazioni o esecuzioni lavori. Le comunicazione all'esterno saranno concordate e valutate congiuntamente al Gabinetto ed all'Ufficio Stampa, al fine di dare ampia e chiara informazione. Altri servizi verranno coinvolti come la Polizia Metropolitana. All'esterno la comunicazione verrà data agli enti territoriali competenti ed ai Cittadini interessati. Per la celerità di info saranno anticipate, qualora possibile con messaggi whatsApp o social con allegate foto-	Iniziative di comunicazione n.1 Conferenza dei servizi, Conferenze c/o Dipartimento Protezione Civile alla presenza del Direttore Generale; Disposizioni attraverso mail istituzionale ai dipendenti del Servizio;Ordini di Servizio ad imprese appaltatrici; Comunicazioni a Rappresentanti Enti locali su iter lavori e/o progetti	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionali, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Servizi della Segreteria Generale, tutte le Direzioni, Istituzioni, Enti, Cittadini, Imprese, Media	Strumenti di comunicazioni verbal, Lettere con pec, Ordini di Servizio, comunicati stampa, inoltro foto e/o video lettere, email,istituzionali, intranet, whatsApp, telefono, lettere Archflow, .	Indicatori di risultato Videoconferenze, lettere via pec, articoli su giornali, Tavoli Tecnici, Attivazione procedure per pubblicazione di atti all'Albo Pretorio. Riscontri con le azioni, nessuno, il Servizio si sta attivando per la predisposizione dei moduli per verificare il grado di soddisfazione dell'utenza, benchè trasparenza e pubblicità – per l'attività che svolge il Servizio Progettazione – sono prevalentemente dettate dalle Norme che regolano i LL.PP.
----	---	---	---	---	--	---	--	---	---

30	Direzione III Viabilità Metropolitana	Servizio Il Manutenzione stradale zona omogenea Nebrodi	Obiettivo n.304 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata con il territorio metropolitano	Programmazione Per rafforzare il ruolo di coordinamento della Città Metrop e l'attività di coinvolgimento del territorio, tenuto conto delle competenze assegnate al Servizio di assicurare la vigilanza, la manutenzione ordinaria dei tratti di strada di competenza e la gestione degli operatori stradali e la gestione di interventi d'emergenza, l'attività di comunicazione impone l'interfacciarsi costantemente con il Gabinetto Ist. E i nostri servizi di comunicazione e Uffici Stampa, Corpo di Polizia, Urp, Progettazione Edilizia Metrop. Patrimonio, gestione giuridica del personale, affari legali, contratti, Protezione Civile, Reperibilità, Geologico, Autoparco e Informativo, - SITR oltre i Comuni le Forze dell'Ordine ed i vari Enti. Programmazione appositi questionari per i dipendenti e cittadini .	Iniziative di comunicazione Pec verso Enti o Istituzioni, Relazioni agli organi istituzionali, disposizioni di servizio ed incontri con il personale, pubblicazione sul sito web dell'Ente, Comunicati Stampa .	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie con altri Enti o Direzioni Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Servizi della Segreteria Generale, Tutte le Direzioni, Comuni, Istituzioni, Enti, Cittadini, Imprese, Media	Strumenti di Comunicazione Mail, Archiflow, telefono, whatsApp, Ordinanze, Comunicati stampa, Ordini di Servizio, Pec,,	Indicatori di Risultato I prodotti dell'azione, i riscontri dell'azione
----	--	--	---	--	---	--	--	--	--

31	Direzione III Viabilità	Servizio Manutenzione Stradale zona omogenea Jonica-Alcantara	Obiettivo n. 304 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Sintetizzare le linee di azione per lo svolgimento dell'attività di comunicazione relativa all'obiettivo. Il Servizio ha programmato la comunicazione delle proprie attività in modo da portare a conoscenza dei Sindaci, dei consiglieri, dei presidentie consiglieri di circoscrizione dei cittadini, le attività che caratterizzano il Servizio, in particolare i progetti in corso di realizzazione,. La comunicazione interna verrà articolata in modo da migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'attività lavorativa.	Iniziative di comunicazione Comunicati Stampa da inviare all'Ufficio stampa dell'Ente, Comunicati di Servizio riguardanti lo stato e la manutenzione delle strade provinciali, Riunioni operative in presenza, Pubblicazioni sul sito istituzionale, Foto	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Servizi della Segreteria Generale, Tutte le Direzioni	Strumenti di comunicazione , incontri, riunioni, circolari, posta elettronica, modulistica, intranet, telefono, comunicati stampa,	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione, i riscontri dell'azione
-----------	------------------------------------	--	---	--	---	--	--	---	--

32	Direzione III Viabilità Metropolitana	Servizio Progettazione zona Omogenea Nebrodi	Obiettivo n. 304 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione La comunicazione all'interno del Servizio ha inizio attraverso l'info e la divulgazione delle procedure da adottare coinvolgendo i dipendenti per renderli edotti sulle iniziative di intraprendere ogni qualvolta l'attività può interessare l'opinione pubblica. Le comunicazioni prima di essere divulgata all'esterno saranno condivise e valutate con il Gabinetto e l'Ufficio Stampe. All'esterno la comunicazione verrà data agli Enti Territoriali <competenti ed ai Cittadini	Indicazioni di Comunicazione n.2 videoconferenze (5Maggio 2020) alla presenza dei rappresentanti dei Comuni di Barcellona P.G. dell'Impresa e dei Componenti dell'Ufficio DL e RUP con numero di partecipanti da 7 a 9, per l'appalto di Ponte Calderà; comunicazione verbale all'Ufficio Stampa ed apposita intervista telefonica ed anche sui luoghi, per lo sviluppo del primo stralcio, del Telegiornale RTP dell'8 gennaio 2020 per la strada panoramica dello stretto, RUP Ing. Anna Chiofalo. Disposizioni, attraverso mail istituzionali, ai dipendenti del servizio, Ordini di Servizio ad imprese, Comunicazioni a Rappresentanti Enti locali	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto istituzionale, Polizia Metrop. Servizio Comunicazione e Ufficio stampa, Comuni zona Nebrodi e Comuni ove viene esercitata l'attività dei RUP. Istituzioni, Enti, Cittadini	Strumenti di Comunicazione Lettere, email, istituzionali, intranet, WhatsApp, telefono, Archhflow, lettere via pec	Indicatori di Risultato Videoconferenze, lettere via pec Articoli su giornali, interviste per telegiornali locali, tavoli Tecnici, Attivazione procedure per la pubblicazione di atti All'Albo Pretorio
----	--	--	---	---	--	--	--	--	--

33	Direzione III Viabilità Metropolitana	Servizio Progettazione e Manutenzione Zona omogenea Tirrenica centrale - Eolie	Obiettivo n. 304 del P.d:O. 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Potenziare la comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione La comunicazione, sia all'interno dei Servizi Progettazione e Manutenzione e sia con il Dirigente della Direzione, si sviluppano con lo scambio di info inerenti le procedure adottate con le utenze esterne e/o con i collegati interni, riferite alle lavorazioni progettate e/o in fase di esecuzione che interessano tutto il territorio. Le comunicazioni, potranno essere concordate e valutate con l'Ufficio di Gabinetto e/o l'Ufficio Stampa. All'esterno la comunicazione verrà data agli Enti territorialmente Competenti ed ai Cittadini interessati.	Iniziative di risultato Disposizioni, attraverso mail istituzionale ai dipendenti del Servizio, Ordini di Servizio ad imprese appaltatrici, Comunicazioni a Rappresentanti Enti Locali su iter lavori e/o progetti	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Comuni zona Nebrodi e Comuni ove viene esercitata l'attività di RUP, tutte le Direzioni	Strumenti di Comunicazione Lettere, email istituzionali, intranet, whatsapp, telefono, Archflow, comunicazioni verbali tavoli tecnici, inoltre foto e video, lettera via Pec, Ordini di servizio	Indicatori di Risultato Videoconferenze, lettere via pec, articoli sui giornali, interviste per telegiornali locali, Tavoli Tecnici. Attivazione procedure per la pubblicazione di atti all'Albo Pretorio.
----	--	--	---	--	--	--	--	---	---

34	Direzione III Viabilità	Servizio Progettazione stradale zona omogenea jonica Alcantara	Obiettivo n. 304 del P..d.O 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Potenziare la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Per rafforzare il ruolo di coordinamento della Città Metropolitana e l'attività di coinvolgimento del territorio, tenuto conto delle competenze assegnate al servizio di progettare, implementare e sviluppare i programmi di finanziamento in atto operativi, al fine di migliorare le condizioni di sicurezza e la modalità intercomunale, la manutenzione dei tratti di strada ricadenti nel servizio, l'attività à di comunicazione impone l'interfacciarsi costantemente con il Gabinetto Istituzionale ed i Servizi comunicazione ed Ufficio Stampa, Corpo di Polizia Metropolitana, URP Progettazione Edilizia Metropolitana, Patrimonio, Gestione Giuridica del Personale, Affari Legali Contratti, Protezione Civile, Reperibilità Geologico Autoparco ed Informatico – SIT oltre i Sindaci dei Comuni dei Comuni, ed Enti vari per lo scioglimento dei vincoli.	Iniziative di comunicazione Pec, verso Enti e Istituzioni, Relazioni agli organi Istituzionali, Disposizioni di servizio ed incontri con il personale assegnato. Pubblicazione sul sito web dell'Ente, Comunicati Stampa	Destinatari Comuni, Cittadini ed Istituzioni	Sinergie Gabinetto Istituzionale Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Ufficio Stampa, Comuni, Enti, Cittadini, Imprese, Media e tutte le Direzioni	Strumenti di comunicazione Lettere, email istituzionali, intranet, whatsApp, telefono, Archflow, comunicazioni verbali tavoli tecnici, inoltre foto e video, lettera via Pec, Ordini di servizio	Indicatori di Risultato I prodotti dell'azione: videoconferenze, lettere via P.E.C., articoli sui giornali, interviste per telegiornali locali, conferenze di servizio, attivazione procedure per pubblicazione di Atti all'Albo Pretorio. I riscontri dell'Azione; Il servizio ha già attivato una campagna informativa raccolgendo interviste, sensazioni e commenti sul grado di soddisfazione delle amministrazioni locali, in relazione agli interventi progettati e posti in essere con l'esecuzione delle gare di appalto.
----	--	---	---	--	--	--	---	---	---

35	Direzione IV Servizi Tecnici Generali	Servizi Edilizia Metropolitana	Obiettivo n.404 del PdO 2020-2022 Comunicazione integrata con il territorio Metropolitano.	Programmazione Attività di comunicazione con le istituzioni scolastiche relativa all' emergenza Covid 19 in riferimento all'avvio in sicurezza del nuovo anno scolastico 2020/21 ed all'esterno, relativamente all'attività del servizio	Iniziative di Comunicazione (Risultati attesi)n.5 iniziative Riunioni,Posta elettronica certificata, Conferenze servizi,social media	Destinatari Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie con altri Direzioni o Enti coinvolti Gabinetto Istituzionale, Servizio Comunicazione ufficio Stampa,Servizi della Segreteria generale,Assessorati Regionale Istruzione, Genio Civile,Soprintendenza BB.CC.AA.	Strumenti di Comunicazione Posta elettronica certificata, Corrispondenza telematica	indicatori di risultati Analisi quantitativa delle azioni di comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo. Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle indagini di Customer satisfaction,delle interviste e delle relazioni operative.
----	--	---------------------------------------	--	--	--	--	--	---	--

36	IV Servizi Tecnici Generali	Servizio Patrimonio	Obiettivo n.404 del P.d.O 2020- 2022 Potenziare la Comunicazio ne dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa el'informazione	Programmazione Attività di comunicazione per il miglioramento della gestione, valorizzazione alienazione dei beni immobili costituente il patrimonio dell'Ente. Rilevazione del servizio con l'invito formulare consigli per il suo miglioramento	Iniziative di Comunicazione (Risultati attesi) N.5 iniziative di comunicazione .Incontri,Riunioni ,Internet, Questionari,comu nicati stampa	Destinatari Comuni ,cittadini, Istituzioni	Sinergie Altre Direzioni, ufficio Stampa	Strumenti di comunicazione Lettere,posta elettronica,posta certificata,questionari .	indicatori di risultato Aggiornamento dei dati finanziari in possesso degli uffici interessati
----	--------------------------------------	------------------------	--	--	--	--	---	--	---

37	IV Servizi Tecnici Generali	Servizio Protezione Civile	Obiettivo 404 PdO 2020-2022 Potenziare la comunicazione e dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione	Programmazione Interventi attuati a seguito di segnalazioni dirette o N.verde 800220081,in funzione h24 tutti i giorni della settimana, segnalazione di N.verde ,Attivazione Servizio di pronta Reperibilità da parte del coordinatore, attivazione squadra di protezione civile,pubblicazione dati sul portale cartografico Statistica Generale.	Iniziative di comunicazione (risultati attesi) n.5 iniziative Pubblicazioni periodiche dati servizio pronta Reperibilità ,Report n.Verde,nota posta elettronica telefono,social media	Destinatari Pubblico esterno, cittadini, utenti	Sinergie Comuni Istituzioni,,Enti associazioni	Strumenti di Comunicazione Riscontro Interventi di comunicazione su attività e funzioni svolte in relazione al PdC e Progetto Metropoli Strategiche	Indicatori di risultato Realizzazione di interventi richiesti- adeguata informazione e divulgazione dell'attività .Report con analisi dei dati
38	IV Servizi Tecnici Generali	Servizio Geologico	Obiettivo n.404 del PdO 2020- 2022.	Programmazione Attività di comunicazione relativa ai Pareri rilasciati ai fini delle Verifiche Impatto Ambientale (VIA)e delle Valutazioni ambientale Strategica(Vas)	Iniziative di Comunicazione Conferenze di Servizi,Riunioni, Incontri.	Destinatari Cittadini/utenti/ Amministratori	Sinergie Direiioni I III,eV Comuni, Istituzioni, Regione Sicilia, Cittadini,	Strumenti di Comunicazione Lettere, telefono, posta elettronica, posta certificata	Indicatori di risultato Report per verificare le criticità esistenti.: n. dati relativi al monitoraggio degli immobili

39	IV Servizi Tecnici Generali	Edilizia Metropolitana	Obiettivo 401 Accordi convenzioni con Comuni ed Enti n.407 Regol.Utenze scolastiche n.408 sicurezza edifici scolastici 409 gestione impianti sportivi dell'ente n.411 Piano attuazione interventi per edilizia scolastica	Programmazione Velocizzazione dell'attività amministrativa nel rispetto dei parametri ambientali europei	Iniziative di comunicazione Ricognizione,,Verifiche statiche,,procedure di affidamento per la gestione di associazioni	Destinatari Dipendenti dei servizi operativi,Cittadini,,Comuni,Enti e Istituzioni	Sinergie Direzioni dell'Ente Cittadini, Imprese ,Soprintendenza	Strumenti di Comunicazione Sistemi Informatici,socialmedia, Riunioni,Protocolli d'Intesa,	Indicatori di Risultato Analisi quantitativa delle azioni comunicazione prodotte in relazione all'obiettivo. Analisi dei risultati dell'azione attraverso i risultati delle relazioni operative
----	--	-----------------------------------	--	--	--	---	--	---	--

40	IV Servizi Tecnici Generali	Servizio Autoparco e Protezione Civile	Obiettivo n.406 Viabilità delle strade Provinciali	Programmazione Attività di pianificazione procedure interne Emergenza Neve assegnata al servizio Autoparco connessa con le emergenze /urgenze	Iniziative di comunicazione Elaborazioni progetti in funzione delle risorse finanziarie assegnate	Destinatari Utenti della Strada – Comunità locale	Sinergie Comuni Prefettura, altre Direzioni, Stazione dei Carabinieri del territorio Metropolitano	Strumenti di Comunicazione Sistemi informatici lettere,internet, social media,riunioni e posta elettronica	Indicatori di Risultati Riscontri e prodotti dell'azione di emergenza
41	IV Servizi Tecnici Generali	Servizio Autoparco	Obiettivo n.406 Comunicazione integrata con il territorio Metropolitano	Programmazione interventi di comunicazione su attività e funzioni svolte in relazione al Piano di Comunicazione e Progetto Metropoli Strategiche per un maggiore coinvolgimento dei cittadini e dei Comuni del territorio Metropolitano	Iniziative di comunicazione Relazione agli organi istituzionali, comunicati stampa, pubblicazione sul sito web dell'ente degli interventi, disposizioni di servizio ed incontri con il personale, PEC verso Enti ed Istituzioni	Destinatari Comuni, cittadini ed istituzioni	Sinergie Direzioni:I,II,III, Gabinetto Istituzionale, Polizia Metropolitana, Servizio Comunicazione e Stampa, Comuni, Cittadini, Istituzioni	Strumenti di Comunicazione Sms, email, note di servizio, Telefono comunicati stampa e pec	Indicatori di Risultato Prodotti e riscontri dell'azione

42	IV Servizi Tecnici Generali	Servizi della IV Direzione	Obiettivo n. 402 Valorizzazione delle competenze delle risorse Umane. Obiettivo assegnato a tutti i Servizi della Direzione	Programmazione Ottimizzazione delle professionalità utilizzandone efficacemente le capacità, i i saperi e le abilità per promuovere la crescita e lo sviluppo delle risorse umane, favorendo il lavoro di gruppo. Analizzare e valutare l'effetto e la ricaduta interna del percorso formativo adottato.	Iniziative di comunicazione Attività di formazione generale e specifica orientata al pieno coinvolgimento dei processi lavorativi	Destinatari Stakeholders, cittadini Enti ed Istituzioni	Sinergie Istituzioni, Enti Cittadini ed Imprese	Strumenti di comunicazione Sistemi informatici, internet, intranet, posta elettronica, pec, email, e social media	Indicatori di risultato Prodotti e riscontri dell'azio ne
43	IV Servizi Tecnici Generali	Servizi Della IV Direzione	Obiettivo n.410 del P.d.O. Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Aggiornamen to regolamento gestione degli immobili. Tale obiettivo è assegnato al Servizio Patrimonio.	Programmazione Migliore valorizzazione e proficuo utilizzo del patrimonio immobiliare dell'Ente rendendo piu efficiente l'iter amministrativo e garantire maggiore trasparenza al Cittadino.	Iniziative di comunicazione Riunioni, posta elettronica certificata, telefono, posta elettronica ordinaria, lettere, conferenze di servizio, social media	Destinatari Utenti e cittadini	Sinergie Varie Direzioni, Cittadini	Strumenti di comunicazione Sistemi informatici, telefonici, lettere, social media, internet, intranet, riunioni, e posta elettronica., convenzioni	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione , i riscontri dell'azione . Report semestrale dei dati e relazione esplicativa, Report finale e relazione conclusiva

44	IV Servizi Tecnici Generali	Servizi Della IV Direzione	Obiettivo n.403 del P.d.O. Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Attuazione forme di lavoro agile, con smart working a fronte dell'emergenza Covid 19, attraverso l'adozione di un piano di azione straordinario	Programmazione Realizzazione di processi ed attività messe in atto per l'emergenza corona virus 19, individuando quali contenuti e quali funzioni si prestano meglio al lavoro agile	Iniziative di comunicazione Riunioni, posta elettronica certificata, telefono, posta elettronica ordinaria, lettere, conferenze di servizio, social media	Destinatari Cittadini/dipen denti	Sinergie Comuni, Istituzioni, Enti, Cittadini, II III IV V Direzioni	Strumenti di comunicazione Sistemi informatici, telefonici, intranet, lettere, riunioni, convenzioni	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione , i riscontri dell'azione . Report semestrale dei dati e relazione esplicativa, Report finale e relazione conclusiva
-----------	--	---	--	---	--	--	--	---	---

45	IV Servizi Tecnici Generali	Servizi Della IV Direzione	Obiettivo n.453 del P.d.O. Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Sostenibilità ambientale	Programmazione Inserimento all'interno di atti di gara, delle voci tecniche che impegnano gli operatori economici coinvolti nell'esecuzione e/o prestazioni di servizi, al rispetto dei Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.)previsti dalla normativa vigente; optando per l'acquisto di carta riciclata e cartucce toner ricaricabili	Iniziative di comunicazione Riunioni, posta elettronica certificata, telefono, posta elettronica ordinaria, lettere, conferenze di servizio, social media	Destinatari Intera collettività, (cittadini, dipendenti, operatori economici, utenza scolastica).	Sinergie Istituzioni scolastiche, Cittadini, Imprese,Il III Iv e v direzione,	Strumenti di comunicazione Sistemi informativi, riunioni, social media e convenzioni	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione , i risultati dell'azione Report semestrale e relazione esplicativa, report finale e relazione conclusiva.
----	-----------------------------------	----------------------------------	---	---	--	--	---	--	--

46	V Direzione Ambiente e Pianificazione	Servizio Tutela Aria ed Acque	Obiettivo n. 504 del P.d.O: del 2020-2022 Decreto Sindacale n.99 del 6- 5.2020.Potenzi are la Comunicazione dell'Ente per ottimizzare la trasparenza amministrativa e l'informazione.	Programmazione Sintetizzare le linee di azione per lo svolgimento dell'attività di comunicazione relativa all'obiettivo:coinvol gimento dei Comuni della Città Metropolitana di Messina per l'affiancamento di esperti del Ministero Ambiente per il.C.A.M. e il G.P.P.	Iniziative di comunicazione Informazione preventiva affiancamento. Informazione preventiva prima giornata di formazione, Informazione a tutti i dipendenti della Città Metropolitana, Informativa a tutti i Comuni della Città Metropolitana e report informativo prima giornata di formazione.	Destinatari Comuni, cittadini ed Istituzioni	Sinergie con altre Direzioni o Enti .	Strumenti di Comunicazione Comunicati stampa, sito istituzionale, media, telefono, posta elettronica, email, telefono, comunicati stampa, avvisi sul sito istituzionale, messaggistica	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione n.45 partecipanti. I riscontri dell'azione: predisposta scheda di customer.
----	--	-------------------------------------	--	---	---	---	--	--	---

47	V Direzione Ambiente e Pianificazione	Servizio Parchi e Riserve	Obiettivo n.508 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020, Denominazio ne:Tutela RR.NN.OO	Programmazione Sintetizzare le linee di azione per lo svolgimento dell'attività di comunicazione relativa all'obiettivo. Per informare i visitatori dell'area protetta e la cittadinanza verranno programmati e distribuiti dei questionari di gradimento.	Iniziative di Comunicazione Piantumazione delle specie autoctone Agnocasto, Pioppo Bianco. Pippo Nero che caratterizzavano nell'800 queste aree protette consente di ripristinare le condizioni di naturalità delle Riserve Naturali	Destinatari Istituzioni scolastiche, visitatori e cittadini dei comuni delle aree di riserva. .	Sinergie Università, Arpa, Sezione Messina, Dipartimento Regionale Sviluppo Rurale e Territoriale, Ispettorato ripartimentale delle Foreste	Strumenti di comunicazione Comunicati stampa, sito istituzionale, media, telefono, posta elettronica, email, telefono, comunicati stampa, avvisi sul sito istituzionale, messaggistica	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione:piantu mazione n.20 specie autoctone. I riscontri dell'azione Piantumazione n.20 specie autoctone e relativo adattamento all'habitat naturale. mensilmente verranno effettuati dei sopralluoghi per verificare lo stato delle essenze piantumate Report finale relazione conclusiva riportante i risultati ottenuti finalizzati al ripristino delle condizioni originarie dei luoghi.
----	--	-------------------------------------	---	---	---	---	--	---	---

48	V Direzione Ambiente e Pianificazione	Servizio Prevenzione e coordinamento attività datore di lavoro	Obiettivo n. 504 del P.d.O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Denominazio ne integrata con il territorio metropolitano .	Programmazione Attuazione di azioni di informazione sui documenti di sicurezza anticontagio Covid 19. Informazione sulle procedure corrette da applicare nei luoghi di lavoro. Sanificazione luoghi di lavoro. Acquisto di materiale igienizzante e dispositivi di protezione.	Iniziative di comunicazione Pubblicazione determine albo, comunicazione a mezzo posta elettronica, pubblicazione comunicazioni nella sezione del sito istituzionale "Emergenza sanitaria Covid 19", Acquisto infografica, Convocazioni webinar	Destinatari Cittadini, e Comuni	Sinergie Con tutti gli organi dell'Ente. Istituzioni, Imprese, Associazioni e cittadini	Strumenti di comunicazione Email, infografica, webinar, albo	Indicatori di risultato I prodotti dell'azione: Pubblicazione, Documento di sicurezza, Procedure. I riscontri dell'azione: Luoghi di lavoro sanificati, Numero pubblicazioni, Materiale acquistato.
----	--	---	--	---	--	--	---	---	--

49	V Direzione Ambiente e Pianificazione	Servizio Pianificazione Strategica	Obiettivo n. 504 del P.d.O. Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Denominazione e Comunicazione integrata con il territorio metropolitano.	Programmazione Gestione delle attività assegnate al soggetto attuatore del Patto. Supporto al monitoraggio degli interventi sul S.I.L. SGP. Riqualificazione delle periferie urbane. Gestione delle attività assegnate al Responsabile del monitoraggio. Monitoraggio attività svolte dai Comuni interessati, entro le scadenze previste dalle Convenzioni, Coordinamento delle attività relative ai servizi di trasporto pubblico locale non in linea - taxi e N.C.C. ai sensi della L.26/96. Gestione di Autoscuole. Scuole Nautiche ed Agenzie disbrigo pratiche automobilistiche.	Iniziative di comunicazione Pubblicazione sul sito istituzionale. Somministrazione e customer satisfaction. Partecipazione a riunioni in video conferenza. Relazioni di monitoraggio. Comunicazioni istituzionali.	Destinatari Comuni, cittadini, Istituzioni	Sinergie Servizio Comunicazione ed Ufficio Stampa, Comuni, Cittadini	Strumenti di Comunicazione Sito istituzionale, PEC e email, ricevimento pubblico, contatti telefonici, Amministrazione Trasparente	Indicatori di risultato Analisi dei dati scaturiti dalla customer satisfaction e rappresentazione grafica degli stessi. Report estratto dal sito https://opencoesionegiov.it/it/ (patto per lo sviluppo)
----	--	---	---	--	---	--	--	---	--

50	V Direzione Ambiente e Pianificazio ne	Servizio Sistemi informatici	Obiettivi n.504 del P.d:O. 2020- 2022 Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020. Comunicazio ne integrata con il Territorio metropolitano.	Programmazione. Coordinamento e programmazione delle attività del sistema informativo, telefonico, di connettività e cablaggio della Città Metropolitana di Messina. Supporto sistemistico a tutti gli Uffici dell'Ente. Cura la predisposizione e la corretta gestione dei Servizi tecnologici innovativi a supporto di tutti gli uffici dell'Ente, lo sviluppo e progettazione reti, sito istituzionale internet-intranet- gov e amministrazione Digitale.	Iniziative di Comunicazione Pubblicazione sul sito istituzionale. Trasmissione E.mail (circolari) a tutti i dipendenti dell'Ente.. Realizzazione locandina. Contatti telefonici, Social Media.	Destinatari Comuni, cittadini Istituzioni	Sinergie Direzioni, dipendenti	Strumenti di comunicazione Comunicazione scritta, email, conferenze, sito istituzionale, circolari.	Indicatori di risultato Atti dematerializzati, interventi di manutenzione sulle apparecchiature informatiche dell'Ente, sulla rete aziendale e sugli applicativi (posta elettronica); pubblicazione sul Sito Istituzionale; pagamento fatture telefonia e connessione internet. Archiviazione informatica su server degli atti dematerializzati; apparecchiature, rete e applicativi manutenuti; numero pubblicazioni, fatture pagate.
----	---	---	--	---	---	--	---	---	---

51	V Direzione Ambiente e Pianificazione	Servizio Prevenzione e coordinamento attività Datore di Lavoro	Obiettivi n. 504 del P.d.O. 2020-2022 del Decreto Sindacale n.99 del 6.5.2020 Comunicazione integrata con il territorio metropolitano.	Programmazione Predisposizione ed attuazione di tutte le attività necessarie alla tutela dell'ambiente protetto e alla fruizione dello stesso da parte dei visitatori, mediante la realizzazione di tutte quelle opere necessarie al miglioramento e mantenimento dello stato di efficienza delle riserve quali bene comune. Progettazione ed esecuzione di interventi mirati alla valorizzazione dell'ambiente e al mantenimento degli standard di sicurezza e di utilizzo delle RR.NN.OO . Rapporti ed attività con enti esterni	Iniziative di comunicazione Pubblicazione determine albo. Corrispondenza con enti, imprese, istituzioni e cartelli informativi, Contatti telefonici con dipendenti, istituzioni e cittadini, Videochiamate scambio di info e dati con imprese.	Destinatari .Comuni, Cittadini, Istituzioni	Sinergie Comuni, Enti, Cittadini Imprese e Direzioni.	Strumenti di comunicazione Albo, email, comunicazioni scritte, telefonici, web e social network	Indicatori di Risultato I prodotti dell'azione: Pubblicazione, progettazione, procedure di gara; Esecuzione lavori; Direzione e contabilità lavori; Attività di manutenzione ordinaria e straordinaria. I riscontri dell'azione: Opere eseguite nelle RR.NN.OO. – Numero Pubblicazioni all'Albo – Cartelli informativi.
----	--	--	--	--	--	---	---	---	---